

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретическое обоснование анализа прибыли	5
1.1 Понятие, сущность и значение прибыли организации	5
1.2 Классификация и модели формирования прибыли	9
1.3 Методы анализа прибыли и эффективности ее использования	12
2 Организационно-экономическая характеристика ООО «Красная Звезда»	16
2.1 Организационная характеристика организации	16
2.2 Экономическая характеристика организации	21
3 Анализ прибыли и показателей рентабельности ООО «Красная Звезда»	26
3.1 Анализ динамики и структуры прибыли ООО «Красная Звезда»	26
3.2 Факторный анализ прибыли ООО «Красная Звезда»	29
3.3 Анализ показателей рентабельности ООО «Красная Звезда»	32
3.4 Пути и резервы повышения прибыли ООО «Красная Звезда»	34
Заключение	37
Список использованных источников	39
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Красная Звезда»	41

ВВЕДЕНИЕ

Финансовым результатом является итог хозяйственной деятельности организаций и ее подразделений, выраженный в виде финансовых показателей, таких как прибыль (убытки), изменение стоимости собственного капитала, дебиторская и кредиторская задолженность, доход.

Для организации — это прибыль или убыток. Он отражает все стороны деятельности организации и включает прибыль (или убыток) от реализации продукции, работ и услуг, от финансовых вложений и кредитных операций (разность процентов полученных и уплаченных, доходы от участия в других организациях, прочие доходы и расходы), а также сальдо прочих доходов и расходов.

Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности.

На основании информации о доходах и расходах возникает представление о главном финансовом результате хозяйственной деятельности компании — о прибыли или убытке.

Правильное понимание экономической природы прибыли является основой для улучшения механизма практического использования этой категории в современных российских условиях.

Актуальность темы исследования подтверждается необходимостью поиска направлений и обоснования предложений по повышению финансовых результатов (прибыли) действующей организации.

Цель работы — проведение анализа прибыли и путей ее увеличения в ООО «Красная звезда».

Для достижения поставленной цели были сформированы и решены следующие основные задачи:

- 1) раскрыть теоретическое обоснование анализа прибыли;
- 2) дать организационно-экономическую характеристику ООО «Красная звезда»;
- 3) провести анализ прибыли и показателей рентабельности ООО «Красная звезда»;
- 3) выявить пути повышения прибыли ООО «Красная звезда».

Объект курсовой работы — ООО «Красная звезда».

Предмет исследования — анализ прибыли и пути ее увеличения.

Теоретико-методологической базой исследования послужила отечественная научная монографическая и учебная литература по тематике работы, публикации в специализированной периодической печати, материалы официальных сайтов Internet.

Основу методики анализа, используемой в работе, составляют методы научного исследования как: наблюдение, синтез, метод сравнительного анализа, описательный метод и метод количественного анализа.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ

1.1 Понятие, сущность и значение прибыли организации

Различные стороны сбытовой, производственной, снабженческой и финансовой деятельности предприятия получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов.

Наиболее важные показатели финансовых представлены в отчете о финансовых результатах в годовой и квартальной бухгалтерской отчетности.

Система показателей финансовых результатов включает абсолютные (прибыль) и относительные показатели (рентабельность) эффективности использования.

В экономической теории прибыль, как правило, трактуется как разница между доходами и расходами организации.

В.В. Ковалев определяет прибыль как некий доход от операции, требовавшей изначально определенной инвестиции и (или) расхода, и проявляющийся в увеличении совокупного экономического потенциала (богатства) инвестора по окончании (фактическом или условном) данной операции. Известно довольно большое количество разновидностей прибыли, что предопределяется различиями в алгоритмах ее расчета и используемых оценок факторов ее формирования [13].

Можно говорить о двух существенно различающихся подходах с условными названиями — экономический и бухгалтерский. Согласно первому подходу прибыль представляет собой приращение интереса собственника, произошедшее за отчетный период. Расчет прибыли делается по данным рынка (например, прибыль — это разница в рыночной капитализации фирмы на конец и начало периода). Согласно второму подходу прибыль — это разница между доходами и расходами предприятия, признанными и отнесенными к отчетному периоду. Бухгалтерская прибыль исчисляется по данным учета.

Селезнева Н.Н. в своем определении объединяет оба подхода, понимая под прибылью чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Прибыль — особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческого предприятия, конечная цель развития бизнеса [16].

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

Прибыль не только выступает основным источником развития любого предприятия, но и становится стимулом практически любой хозяйственной деятельности. Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию — разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль наряду с суммой амортизационных отчислений является основным источником финансирования капитальных вложений, осуществления воспроизводства основных средств, пополнения собственных оборотных средств, а также финансирования затрат на социальное развитие и материальное стимулирование работников.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет следующие функции:

- характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
- играет стимулирующую роль, являясь одновременно финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
- реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью;

-является одним из источников формирования бюджетов разных уровней.

Значение прибыли подтверждается тем, что, с одной стороны, она зависит в основном от качества деятельности организации. Прибыль повышает экономическую заинтересованность работников организации в наиболее эффективном использовании ресурсов. С одной стороны прибыль — основной источник производственного и социального развития, с другой — прибыль также служит важнейшим источником формирования бюджета государства [18].

Следовательно, в росте уровня прибыли заинтересованы и сама организация, и государство. Прирост прибыли, может быть, достигнут не только за счет увеличения трудового вклада коллектива предприятия, но также и за счет других факторов. Это показывает необходимость проведения систематического анализа формирования, распределения и использования прибыли.

При этом важно учитывать, что абсолютная величина прибыли в недостаточной степени показывает экономическую эффективность деятельности организации, так как она не обладает свойством сравнимости. Поэтому имеет смысл рассчитывать показатели рентабельности. Рентабельность является относительной характеристикой финансовых результатов деятельности организации. Показатели рентабельности измеряют доходность (прибыльность) с различных позиций, и в совокупности с показателями прибыли дают целостную картину формирования собственных средств организации и их использования.

Таким образом, финансовый результат деятельности предприятия характеризует сумма полученной прибыли и уровень рентабельности.

Задачи анализа финансовых результатов заключаются в следующем:

- 1) проведение систематического контроля над формированием финансовых результатов предприятия;
- 2) установление влияния субъективных и объективных факторов на

финансовые результаты;

3) обоснование резервов увеличения прибыли и уровня рентабельности, а также прогнозирование величины прибыли и рентабельности;

4) оценка результатов работы предприятия и эффективности использования возможностей увеличения финансовых результатов;

5) разработка предложений по освоению резервов.

Понятие «качество прибыли» связано со структурой, формируемой на предприятии прибыли. В обобщенном виде «качество прибыли» характеризует структуру источников прибыли по видам деятельности — основной, финансовой и инвестиционной. Например, высокое качество прибыли по результатам основной деятельности обеспечивается ростом объема выпуска и реализации продукции, снижением издержек производства и обращения и т.п., низкое качество — увеличением цен на продукцию без увеличения объема выпуска и продаж в натуральных показателях. Качество прибыли позволяет правильно оценивать динамику прибыли, проводить сопоставимый анализ в процессе сравнения прибыли с результатами деятельности других предприятий [9].

Высокая роль и особая значимость прибыли в развитии предприятий определяют необходимость действенного механизма управления прибылью.

Под управлением прибылью понимается процесс выработки и принятия управленческих решений по основным аспектам ее формирования, распределения и использования. Элементами управления прибылью являются: анализ прибыли, планирование прибыли, выявление резервов и разработка мероприятий по повышению прибыли. Управление прибылью наделено на повышение рентабельности и эффективности деятельности предприятия, укрепление его финансового состояния, обеспечение конкурентоспособности. Таким образом, согласно бухгалтерскому подходу, под прибылью понимается разница между доходами и расходами

организации. С учетом экономического подхода прибыль это приращение интереса собственника, произошедшее за отчетный период.

1.2 Классификация и модели формирования прибыли

В учете применяются следующие показатели прибыли: чистая прибыль; валовая прибыль; прибыль до налогообложения; прибыль от продаж.

Сумма прибыли до налогообложения складывается из отдельных элементов: прибыли от продаж (от реализации), сальдо прочих доходов и расходов. Прибыль от продаж представляет собой разность между доходами и расходами по обычным видам деятельности, т.е. между выручкой от продажи товаров (за минусом НДС и аналогичных обязательных платежей), себестоимостью проданных товаров и коммерческими расходами (т.е. расходами по реализации товаров). Иначе говоря, прибыль от продаж — это разность между суммой торговых надбавок и суммой издержек обращения.

Налогооблагаемая прибыль отражает сумму прибыли, подлежащую налогообложению. Исчисление налогооблагаемой прибыли производится на основе данных налогового учета в соответствии с положениями действующего налогового законодательства (гл. 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ). Эта прибыль имеет место при режиме налогообложения прибыли. Если же предприятие применяет упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, то налогооблагаемая прибыль отсутствует. Чистая прибыль — это прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налоговых платежей, величина которых зависит от применяемого режима налогообложения (налог на прибыль, упрощенная система налогообложения). Именно чистая прибыль имеет для предприятия наиболее важное значение и используется им на различные нужды. Процесс определения чистой прибыли можно представить в виде нескольких этапов.

1. Определение валовой прибыли от реализации продукции (работ, услуг).

Прибыль от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации продукции в отпускных ценах предприятий (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других косвенных налогов и сборов) и затратами, включаемыми в производственную себестоимость. В себестоимость продукции при определении валовой прибыли включаются прямые материальные затраты, прямые расходы на оплату труда и начисления, а также косвенные общепроизводственные расходы. Валовая прибыль является показателем эффективности работы производственных подразделений предприятий.

2. Определение прибыли от продаж. Она определяется вычитанием из валовой прибыли текущих периодических расходов (коммерческих и общехозяйственных расходов). В соответствии с международными бухгалтерскими стандартами такие периодические расходы в полном объеме вычитаются из валовой прибыли от реализации продукции, благодаря чему государство как бы разделяет риск предпринимателя от возможной не продажи продукции. Прибыль от продаж есть показатель экономической эффективности основной деятельности предприятия, т.е. производства и реализации продукции.

3. Определение результата финансовых операций и общей прибыли от финансово-хозяйственной деятельности (основной и финансовой деятельности). Результат (прибыль или убыток) финансовой деятельности определяется арифметическим сложением процентов к получению и уплате, доходов от участия в других организациях, прочих операционных доходов и расходов, в том числе от прочей реализации, т.е. продажи основных средств, нематериальных активов и иных материальных ценностей. Прибыль от основной и финансовой деятельности есть сумма результатов от реализации продукции и от финансовой деятельности.

4. Определение прибыли отчетного периода, т.е. общей, бухгалтерской прибыли. Такая прибыль есть алгебраическая сумма прибылей от основной и финансовой деятельности и прочих доходов и расходов. Бухгалтерская

прибыль есть показатель экономической эффективности всей хозяйственной деятельности организации.

5. Определение чистой прибыли, т.е. прибыли после налогообложения.

Чистая прибыль отчетного года получается вычитанием из бухгалтерской прибыли (прибыли до налогообложения) текущего налога на прибыль и иных обязательных платежей из прибыли (например, штрафы и пени по расчетам с бюджетом и др.), а также величины отложенных налоговых активов и прибавлением отложенных налоговых обязательств (ранее учтенных в текущем налоге на прибыль). Текущий налог на прибыль учитывает отложенные налоговые активы (+) и обязательства (-), если таковые имеют место.

Чистая прибыль — основной показатель финансовых результатов предприятия, характеризующий его экономический эффект.

Определение нераспределенной прибыли отчетного периода производится путем вычитания из величины чистой прибыли суммы распределенной прибыли.

Валовая прибыль определяется по формуле:

$$ВП = В - С, \quad (1.1)$$

где ВП — валовая прибыль;

В — выручка от реализации;

С — себестоимость [14].

Прибыль от продаж:

$$ПП = ВП - УР - КР, \quad (1.2)$$

где УР — управленческие расходы;

КР — коммерческие расходы [14].

Прибыль до налогообложения:

$$\text{ПН} = \text{ПП} + \text{ДУ} + \text{Пп} - \text{Пу} + \text{ПД} - \text{ПР}, \quad (1.3)$$

где ДУ — доходы от участия в других организациях;

Пп — проценты к получению;

Пу — проценты к уплате;

ПД — прочие доходы;

ПР — прочие расходы [14].

Чистая прибыль:

$$\text{ПЧ} = \text{Пн} - \text{ТН} \pm \text{ОНО} \pm \text{ОНА} \pm \text{Пр}, \quad (1.4)$$

где ДУ — доходы от участия в других организациях;

ОНО — изменение отложенных налоговых обязательств;

ОНА — изменение отложенных налоговых активов;

Пр — прочее [14].

Таким образом, различают показатели прибыли: чистая прибыль; прибыль до налогообложения; прибыль от продаж, валовая прибыль. Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия, и, следовательно, имеет наиболее важное значение, используется на различные нужды, являясь основным показателем финансовых результатов предприятия, характеризующим его экономический эффект.

1.3 Методы анализа прибыли и эффективности ее использования

Информационной базой для анализа являются данные аналитического бухгалтерского учета по счетам результатов; бухгалтерская отчетность; налоговая отчетность; планы производства и реализации продукции, издержек, финансовые планы; НК РФ. ПБУ и другие нормативные и законодательные акты.

Авторами методик анализа финансовых результатов предлагаются к использованию различные способы, последовательности, формулы расчета влияния факторов на формирование абсолютных и относительных финансовых результатов.

Прибыль и рентабельность отражают эффективность процесса производства. С одной стороны, прибыль — это основной источник финансирования деятельности организаций, а с другой — источник доходов бюджетов различных уровней. В ст. 50 ГК РФ сказано, что извлечение прибыли является основной целью деятельности коммерческих организаций.

В организациях проводится итоговый (ретроспективный) и прогнозный (перспективный) анализ прибыли.

Цель итогового анализа — дать количественную оценку причин, вызвавших изменение прибыли, налоговых платежей из прибыли в бюджет, выявить влияние расходов на производство изделий, на изменение прибыли или влияние на прибыль изменения цен, вызванных рыночной конъюнктурой. Анализ формирования финансовых результатов проводится как в самой организации — для целей управления активами, так и внешними пользователями информации, партнерами по бизнесу или акционерами. Источником информации такого анализа служит отчет о финансовых результатах.

Изучение динамики финансовых результатов по составляющим ее элементам позволит оценить:

- конкурентные позиции организации; так, рост прибыли от продаж свидетельствует о повышении конкурентоспособности организации и его продукции;
- стратегию управления активами организации; так, снижение прибыли от продаж при одновременном увеличении прочих доходов может означать сокращение основного вида деятельности наряду с увеличением операций, связанных с передачей имущества в аренду или продажей активов;
- качество хозяйственно-правовой работы в организации; например,

увеличение прочих доходов сигнализирует о высоком качестве претензионной работы или о взыскании дебиторской задолженности, ранее признанной безнадежной.

В условиях рынка руководители организаций больше склонны проводить прогнозный анализ прибыли, т.е. сопоставлять различные варианты получения прибыли в будущем, нежели затрачивать время на анализ результатов фактического исполнения путем сравнения со стандартными решениями.

Приступая к анализу финансовых результатов, необходимо, прежде всего, выявить, в соответствии ли с установленным порядком рассчитаны экономическая прибыль, прибыль от обычной деятельности, нераспределенная прибыль (убыток) и все исходные составляющие для их формирования, в частности, такие, как выручка (нетто) от продаж товаров, продукции (работ, услуг); себестоимость реализации товаров, продукции (работ, услуг); расходы по продажам и управленческие расходы, прочие доходы и расходы, а также подтвердить достоверность данных отчета о финансовых результатах.

Далее на основе достоверных данных отчета о финансовых результатах следует оценить состав и динамику элементов формирования прибыли от продаж и чистой (нераспределенной) прибыли, т.е. конечные финансовые результаты деятельности коммерческой организации, которая стала объектом экономического анализа.

Особое внимание в процессе анализа и оценки динамики финансовых результатов следует обратить на наиболее значимую и существенную статью их формирования — прибыль (убыток) от продаж товаров, продукции, выполненных работ и оказанных услуг как важнейшую составляющую прибыли до налогообложения и зачастую по своему объему превышающую ее. Прибыль до налогообложения и чистая прибыль формируются преимущественно из прибыли от продаж и тех объективных и субъективных факторов, которые воздействуют на изменение ее величины. Поэтому

рекомендуется проводить анализ прибыли от реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с предыдущим, учитывая ее изменение под воздействием факторов, оказавших либо положительное, либо отрицательное влияние.

Прибыль от продаж, или от реализации продукции, характеризует абсолютную эффективность хозяйствования организации, ее производственной, сбытовой, управленческой деятельности. Рост прибыли от реализации создает основу для расширенного воспроизводства, выполнения обязательств организации перед бюджетом, банками и другими кредиторами.

Изменение прибыли от изменения реализации продукции (работ, услуг) зависит от ряда факторов, зависящих от объема проданной продукции и ее себестоимости.

К факторам первой группы относятся: изменение объема реализации продукции; изменение объема продукции (в оценке по плановой себестоимости); изменение объема продукции, обусловленное изменениями в структуре продукции.

Факторы второй группы включают: экономию от снижения себестоимости продукции; экономию от снижения себестоимости продукции за счет структурных сдвигов; изменение издержек из-за динамики цен на материалы и тарифов на услуги; изменение цен на 1 рубль продукции.

Таким образом, под прибылью понимается чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Различают показатели прибыли: чистая прибыль: прибыль до налогообложения; прибыль от продаж, валовая прибыль. Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия, и следовательно, имеет наиболее важное значение, используется на различные нужды, являясь основным показателем финансовых результатов предприятия, характеризующим его экономический эффект.

В процессе анализа формирования прибыли определяют соответствие порядка расчета показателей прибыли, определяют структуру и динамику прибыли от продаж, динамику показателей прибыли до налогообложения и чистой прибыли, количественно оценивают причины, вызвавших изменение прибыли. Для обобщающей оценки эффективности распределения прибыли используются такие показатели как: коэффициент чистой прибыли, коэффициент капитализации прибыли, коэффициент потребления прибыли, коэффициент инвестирования прибыли, коэффициент резервирования прибыли.

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»

2.1 Организационная характеристика организации

Общество с ограниченной ответственностью «Красная Звезда», краткое наименование: ООО «Красная Звезда». Действует с 05.12.2011, присвоены: ИНН 2822003858, КПП 280101001, ОГРН 1112804001452, ОКПО 37721680.

ООО «Красная звезда» располагается в Амурской области. Амурская область расположена на юго-востоке Российской Федерации, в умеренном географическом поясе, между 48°51' и 57°04' с. ш. и 119°39' и 134°55' в. д., является частью Дальневосточного федерального округа.

Климат Амурской области резко континентальный с муссонными чертами. Формирование такого климата обусловлено взаимодействием солнечной радиации, циркуляции воздушных масс и следующих географических факторов: широтное положение, удалённость территории от моря, влияние подстилающей поверхности в виде рельефа, растительности, водных объектов.

Годовое количество осадков в области велико: в северо-восточных горных и восточных районах их величина составляет от 900 до 1000 мм.

Для всей области характерен летний максимум осадков, что

обусловлено муссонностью климата. За июнь, июль и август может выпадать до 70 % годовой нормы осадков. Возможны колебания в выпадении осадков. Так, летом с возрастанием испарения увеличивается абсолютная и относительная влажность, а весной из-за сухости воздуха снежный покров большей частью испаряется, и следствием этого становится незначительный весенний подъём уровня воды в реках.

Такой климат подходит для выращивания сои, пшеницы и кукурузы. Именно эти культуры выращивает ООО «Красная звезда».

ООО «Красная звезда» расположено по адресу с. Чигири, Новотроицкое шоссе 2-й км, д. 6. Генеральный директор Фетелава Лери Шалвович.

Основной вид деятельности предприятия - выращивание однолетних культур.

Целью деятельности предприятия является извлечение прибыли.

Для осуществления функций управления на предприятии создается аппарат управления, который подразделяется на отдельные, но взаимосвязанные части-органы управления. Каждый орган управления выполняет определенный комплекс операций и процедуры по управлению производством, то есть осуществляет функции управления. Структура управления ООО «Красная Звезда» отражает организационную форму построения аппарата управления: состав подразделения аппарата управления, их подчиненность и взаимосвязь, а также взаимоотношения между работниками аппарата управления, позволяющие выполнять необходимые функции управления.

Генеральный директор ООО «Красная Звезда» осуществляет свою деятельность на основании и в соответствии с условиями контракта, заключенного с ним, Устава предприятия, действующего законодательства РФ, а также других нормативных актов.

Генеральный директор выполняет функции и обязанности по организационному обеспечению деятельности ООО «Красная Звезда».

Структуру управления ООО «Красная Звезда» представим на рисунке 1.

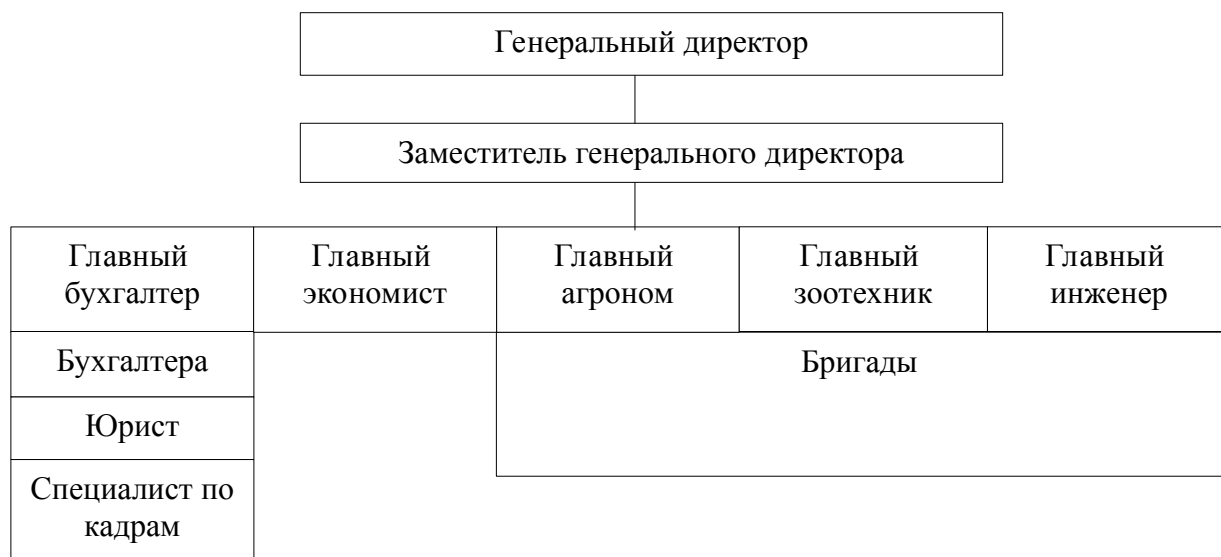


Рисунок 1 – Структура управления ООО «Красная Звезда»

В обязанности главного агронома ООО «Красная Звезда» входит:

- проводит научные исследования в области своего профиля;
- изучает и внедряет методы возделывания полевых культур;
- разрабатывает технологии по борьбе с вредителями, болезнями растений и сорняками:
 - разрабатывает мероприятия, направленные на повышение плодородия и увеличения урожайности сельскохозяйственных культур;
 - разрабатывает производственные планы, количества посадочных культур;
 - ведет переговоры и готовит проекты договоров на приобретение семян растений, саженцев и удобрений;
 - организует работу по выращиванию высококачественных сортовых семян;
 - организует работу по подготовке почвы к посеву;
 - разрабатывает мероприятия по приготовлению удобрений в почву;
 - осуществляет контроль над подготовкой посадочного материала;
 - осуществляет руководство работниками.

На главного инженера ООО «Красная Звезда» возлагается большой ряд задач, так как он, помимо своей деятельности, отвечает за деятельность всего производства. Его основные функции:

- определяет техническую политику и направление технического развития предприятия;
- обеспечивает повышение эффективности производства и производительности труда, рациональное использование производственных ресурсов, соответствие выпускаемых изделий действующим государственным стандартам;
- руководит разработкой мероприятий по модернизации предприятия;
- организует работу по улучшению ассортимента и качества выпускаемой продукции;
- обеспечивает своевременную подготовку технической документации;
- организует обучение и повышение квалификации рабочих и инженерно-технических работников.

Руководит деятельностью технических служб предприятия, контролирует результаты их работы.

Главный бухгалтер ООО «Красная Звезда» стоит в руководстве у бухгалтеров, которые выполняют работу по ведению бухгалтерского учета имущества, обязательств и хозяйственных операций, осуществляют прием и контроль документации, составляют отчетные калькуляции, производят начисление и перечисление налогов и сборов, страховых взносов, платежей в банковские учреждения, заработной платы рабочих и служащих, а так же других платежей.

В должностные обязанности главного зоотехника ООО «Красная Звезда» входит:

- осуществляет организационно-технологическое руководство отраслью животноводства;

- разработка зоотехнических и организационно-экономических мероприятий, направленных на улучшение использования животных, животноводческих помещений;

- участвует в разработке перспективных планов развития хозяйства и задач, планирует движение поголовья;

- проводит работу по созданию прочной кормовой базы, оборудованными помещениями для скота и птицы, ремонтными материалами, спецодеждой, тарой и так далее;

- организует размещение скота, зимовку скота, ее летнее содержание и выпас:

- осуществляет работу по сохранению кормов, подготовку их к скармливанию:

- ведет учет, своевременное составление отчетов по животноводству;

- составляет распорядок дня, рационы кормления и нормы балансы кормов;

- проверяет и подписывает документы по затраты на корм, молока и так далее.

На главного экономиста ООО «Красная Звезда» возлагаются следующие функции:

- организация разработки методических материалов по технико-экономическому планированию работы производственных подразделений предприятия, расчету экономической эффективности капитальных вложений;

- контроль и предоставление отчетности о результатах экономической деятельности в бухгалтерию;

- осуществление организации и совершенствования экономической деятельности предприятия;

- совершенствование качества выпускаемой продукции, достижение наибольших результатов при наименьших затратах трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

– обеспечение строгого соблюдения режима экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов на всех участках;

– обеспечение соблюдения финансовой дисциплины, хозяйственного расчета, контроль за ходом выполнения плановых заданий, проведение комплексного экономического анализа и оценки результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Вся работа предприятия ООО «Красная Звезда» распределена между ответственными лицами, которые отвечают за свою профессиональную область. Следовательно, работа внутри предприятия протекает слажено и функционально.

В ООО «Красная Звезда» используются следующие принципы финансовых отношений.

Принцип хозяйственной самостоятельности. Предприятие обладает полной хозяйственной самостоятельностью, обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет в банке, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности, может выступать в качестве истца и ответчика в суде, самостоятельно определяет свою экономическую деятельность в рамках правовых и нормативных документов установленных государством.

Принцип самофинансирования. Это означает необходимость полной окупаемости затрат на производство и реализацию, на инвестирование и развитие производства за счет собственных или заемных источников финансирования. Организация осуществляет свою деятельность за счет собственных и заемных средств. Он реализуется в форме штрафов, пеней, неустоек, взимаемых при нарушении договорных обязательств, несвоевременности возврата долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, погашения векселей, при нарушении налогового законодательства. Материальная ответственность состоит в том, что ухудшение финансового состояния автоматически приводит к невозможности бесперебойной

деятельности, нормального кругооборота средств и порождает целый ряд проблем, без решения которых продолжение работы предприятия вообще ставится под угрозу.

Принцип заинтересованности. Определяется основной целью предпринимательской деятельности - получением прибыли.

2.2 Экономическая характеристика организации

Сельскохозяйственные предприятия и их подразделения можно разделить на три группы: крупные, средние и мелкие. В условиях нестабильности и инфляции трудно очертить четкие границы указанных групп по стоимости произведенной или реализованной продукции. Достаточно точно можно охарактеризовать размер хозяйств по средней численности работников за отчетный период. В сельском хозяйстве к мелким предприятиям относят хозяйства, имеющие: 15 человек – для микро предприятий; 16–100 человек – для малых предприятий; 101–250 человек – для средних предприятий.

Один из наиболее стабильных показателей - земельная площадь предприятия. С этим фактором в большей мере, чем с другими, связана потребность хозяйства в основных фондах и капитальных вложениях на производственное строительство, мелиорацию, устройство дорожной сети.

Также можно определить размер предприятия по доходам, так доходы за год по правилам налогового учета не должны превышать: 120 млн. руб. – для микро предприятий; 800 млн. руб. – для малых предприятий; 2 млрд. руб. – для средних предприятий.

Таблица 2.1 – Размер предприятия ООО «Красная звезда»

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение в 2021 г. к 2019 г.	Темп роста, % в 2021 г. к 2019 г.
Площадь сельхоз угодий, га	18900	27400	27600	8700	146,03
Площадь пашни, га	18300	27000	27400	9100	149,73
Численность	79	111	132	53	167,09

работников, чел.					
Выручка, тыс. руб.	454435	402797	323950	-130485	71,29
Валовая продукция растениеводства, ц	956742	1115419	919628	-37114	96,12
Валовая продукция животноводства, ц	1219,9	974,8	764,3	-455,6	62,65
Основные средства, тыс. руб.	526866	454918	505362	-21504	95,92
Поголовье животных, гол	546	519	317	-229	58,06
Всего энергетических мощностей, тыс. кВт.ч	1289	1065	1073	-216	83,24

Таким образом, можно сделать вывод, что площадь сельхоз угодий предприятия небольшая, в течении анализируемого периода увеличивалась. Численность работников в течении последних трех лет увеличилась и колеблется в среднем от 79 до 132 человек. Выручка предприятия значительно снизилась в 2021 году и не превысила значений дохода для малых предприятий. Площадь сельхозугодий и площадь пашни в течении всего анализируемого периода увеличилась на 8700 га и 9100 га соответственно. При этом произошло снижение сбора валовой продукции как растениеводства, так и животноводства. Следовательно, ООО «Красная звезда» можно отнести к категории малых предприятий.

Наличие и эффективность использования основных средств, оборотных средств, трудовых ресурсов, земельных ресурсов

Структура имущества и источники его формирования представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Наличие основных средств и оборотных средств

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Внеоборотные активы	537 072	465 124	523 573	-13499	58449	2,51	12,57
в том числе: основные средства	526 866	454 918	505 362	-21504	50444	4,08	11,09
Оборотные, всего	324 687	517 192	548 769	224082	31577	69,01	6,11
в том числе: запасы	245 920	404 872	468 272	222325	63400	90,42	15,66
дебиторская	63 097	49 356	63 189	92	13833	0,15	28,03

задолженность							
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	9 703	61 881	13 678	3975	-48203	40,97	77,89
Собственный капитал	458 609	491 367	639 446	180837	148079	39,43	30,14
Долгосрочные обязательства, всего	173 712	245 177	185 523	11811	-59654	6,79	24,33
в том числе: заемные средства	173 712	245 177	185 523	11811	-59654	6,79	24,33
Краткосрочные обязательства, всего	229 438	245 772	247 373	17935	1607	7,82	0,65
в том числе: заемные средства	100 000	119 806	150 000	50000	30194	50,00	25,20
Валюта баланса	861 759	982 316	1 072 342	210583	90026	24,44	9,16

Активы по состоянию на 2021 г. характеризуются примерно равным соотношением внеоборотных средств и текущих активов (48,8% и 51,2% соответственно). Активы организации с 2020 г. по 2021 г. увеличились на 58449 тыс. руб. (на 12,57%). Учитывая рост активов, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 30,14%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов является положительным показателем. Валюта баланса также имела тенденцию к росту. Рост активов организации связан, в основном, с ростом показателя по строке «запасы» на 222325 тыс. руб. (или 90,42% вклада в прирост активов). Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить «основные средства» в активе и «заемные средства» в пассиве -21504 тыс. руб. и -59654 тыс. руб. соответственно). Собственный капитал организации на последний день анализируемого периода 2021 г.) составил 639446,0 тыс. руб. За весь анализируемый период собственный капитал организации существенно вырос (на 180837 тыс. руб.), при этом на рост показателя также указывает и усредненный (линейный) тренд.

Таким образом, использование основных средств и оборотных средств в ООО «Красная Звезда» является эффективным.

Таблица 2.3 – Наличие земельных ресурсов

Показатель	Значение показателя, га.			Абсолютное изменение, га.		Темп прироста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.

Общая земельная площадь, в том числе:	18900	27400	27600	8700	200	46,03	0,73
пашни	18300	27000	27400	9100	400	49,73	1,48
сенокосы	600	400	200	-400	-200	66,67	50,00
Реализовано продукции в натуральном выражении, ц	320613	213213	154614	-165999	-58599	51,78	27,48

В течение анализируемого периода общая земельная площадь увеличилась на 8700 га. Из них произошло увлечение пашни на 9100 га. И сокращение сенокосов на 400 га.

Таблица 2.4 – Эффективность использования земельных ресурсов

Показатель	Значение показателя, га.			Абсолютное изменение, га.		Темп прироста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Общая земельная площадь, га	18900	27400	27600	8700	200	46,03	0,73
Валовый сбор продукции, ц	956742	1115419	919628	-37114	-195791	3,88	17,55
Эффективность использования земельных ресурсов	1,98	2,46	3,00	1,02	0,54	-	-

Увеличение пашни повлияло на эффективность использования земельных ресурсов в лучшую сторону.

Таблица 2.5 – Наличие и эффективность использования трудовых ресурсов

Показатель	Значение показателя, га.			Абсолютное изменение, га.		Темп прироста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Общая численность работников, в том числе:							
рабочие постоянные	79	111	132	53	21	67,09	18,92
рабочие сезонные	50	83	102	52	19	104,00	22,89
служащие	9	8	10	1	2	11,11	25,00
с служащие	20	20	20	-	-	-	-
Валовый сбор продукции, ц	956742	1115419	919628	-37114	-195791	3,88	17,55
Выработка	12110,66	10048,82	6966,88	-5143,78	-3081,94	42,47	30,67

В течение всего анализируемого периода общая численность трудовых ресурсов предприятия увеличилась на 53 человека. При этом численность служащих осталась неизменной, а численность постоянных рабочих увеличилась на 52 чел. и на 1 чел. произошло увеличение сезонных рабочих. При этом снизилась эффективность использования трудовых ресурсов.

3 АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «КРАСНАЯ ЗВЕЗДА»

3.1 Анализ динамики и структуры прибыли ООО «Красная Звезда»

Целью работы любого предприятия является получение положительного финансового результата в виде прибыли, которая является основным источником для расширения производства, материального поощрения работников, выплаты дивидендов. Поэтому важно провести анализ финансовых результатов, целью которого является изучение динамики и структуры отдельных статей, оказывающих влияние на его формирование и влияние факторов на результаты работы.

Анализ динамики прибыли ООО «Красная Звезда» за 2019-2021 годы приведен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Анализ динамики прибыли ООО «Красная Звезда»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп прироста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2021 г. к 2019 г.	в 2021 г. к 2020 г.
Выручка	454435	402797	323950	-130485	-78847	-28,71	-19,57
Себестоимость продаж	399631	339297	231844	-167787	-107453	-41,99	-31,67
Коммерческие расходы	18887	32134	7577	-11310	-24557	-59,88	-76,42
Прибыль от продаж	35917	31366	84529	48612	53163	135,35	169,49
Проценты к уплате	12050	7940	8082	-3968	142	-32,93	1,79
Прочие доходы	75373	119806	89364	13991	-30442	18,56	-25,41
Прочие расходы	67787	109803	122783	54996	12980	81,13	11,82
Прибыль до налогообложения	31453	33429	43028	11575	9599	36,80	28,71
Чистая прибыль	31453	33429	43028	11575	9599	36,80	28,71

По результатам анализа можно сделать вывод об отрицательной динамике в течении анализируемого периода выручки ООО «Красная Звезда». В 2021 году по сравнению с 2019 годом ее снижение составило 130485 тыс. руб. или 28,71%. По сравнению с 2020 годом снижение на 78847 тыс. руб. или на 19,57%. Несмотря на данную динамику прибыль от основных видов деятельности предприятия (прибыль от продаж) имеет динамику роста в 2021 году по сравнению с 2019 годом ее увеличение составило 48612 тыс. руб. (более чем в 2,3 раза), по сравнению с 2020 годом ее рост на 53163 тыс. руб. (более чем в 2,6 раза). Этом способствовало резкое

снижение себестоимости продаж и коммерческих расходов предприятия в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 167787 тыс. руб. (на 41,99%) и на 11310 тыс. руб. (на 59,88%) соответственно. В 2021 годом в сравнении с 2020 годом снижение себестоимости продаж на 107453 тыс. руб. (на 31,67%) и коммерческих расходов на 24557 тыс. руб. (на 76,42%).

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в течении всего анализируемого периода основная деятельность предприятия прибыльна.

Величина чистой прибыли ООО «Красная Звезда» по результатам 2021 года увеличилась по сравнению с 2019 годом на 11575 тыс. руб. или 36,8%, по сравнению с 2020 годом ее увеличение составило 9599 тыс. руб. (28,71%).

Для определения того, какая деятельность на предприятии занимает доминирующее положение, рассмотрим структуру прибыли, на основе данных таблицы 3.2.

Таблица 3.2 - Структура прибыли ООО «Красная Звезда» за 2019-2021 годы

Показатель	2019 г.	Удельный вес, %	2020 г.	Удельный вес, %	2021 г.	Удельный вес, %
Прибыль от продаж, тыс. рублей	35917	36,34	31366	31,93	84529	49,55
Прибыль до налогообложения, тыс. рублей	31453	31,83	33429	34,03	43028	25,22
Чистая прибыль, тыс. рублей	31453	31,83	33429	34,03	43028	25,22
Итого	98823	100,00	98224	100,00	170585	100,00

Рассматривая структуру прибыли ООО «Красная Звезда» можно сказать, что основную часть прибыли предприятие в 2021 году получило от продажи продукции от основных видов деятельности, ее удельный вес составил 49,55%. Причиной такого благоприятного положения послужило превышение темпов роста выручки над темпами роста себестоимости продаж, в результате чего получена валовая прибыль, которая покрыла коммерческие расходы предприятия.

Немаловажным показателем в деятельности каждой организации является прибыль в расчете на одного работника. Выполним анализ данного показателя по трем позициям: прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «Красная Звезда». Данные для анализа представим в таблице 3.3.

Таблица 3.3 - Динамика изменения прибыли ООО «Красная Звезда» в расчете на одного работника

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение (+,-)		Темп прироста, %	
				2021 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Численность работников, чел.	79	111	132	53	21	67,09	18,92
Прибыль от продаж на одного работника, тыс. рублей	455	283	640	186	358	40,85	126,62
Прибыль до налогообложения на одного работника, тыс. рублей	398	301	326	-72	25	-18,13	8,24
Чистая прибыль на одного работника, тыс. рублей	398	301	326	-72	25	-18,13	8,24

Выполненный анализ свидетельствует о том, что в 2019-2021 годы показатели характеризовались прибылью.

Анализ показал, что прибыль от продаж на одного работника ООО «Красная Звезда» в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысилась на 358 тыс. рублей (в 2,2 раза), прибыль до налогообложения и чистая прибыль на одного работника повысилась на 25 тыс. рублей или на 8,24%.

В результате проведенного анализа прибыли ООО «Красная Звезда» можно отметить, что был изучен порядок формирования прибыли на данном предприятии, рассмотрен ее состав и структура, а также рассмотрена динамика абсолютных показателей прибыли за исследуемый период.

Далее целесообразно провести факторный анализ прибыли предприятия ООО «Красная Звезда», что и будет сделано в следующем пункте работы.

3.2 Факторный анализ прибыли ООО «Красная Звезда»

Анализ прибыли ООО «Красная Звезда» характеризует абсолютную эффективность его работы. В ходе анализа необходимо выявить факторы, вызывающие изменения прибыли исследуемого предприятия. Это является очень важным, так как рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности.

Целью факторного анализа прибыли ООО «Красная Звезда» является выявление степени влияния на финансовые результаты ряда факторов, в том числе роста (снижения) производства, роста (снижения) объема продаж, повышения качества, повышения рентабельности, выявление резервов увеличения прибыли и др.

Важнейшими факторами, влияющими на сумму прибыли от основных видов деятельности (продаж) ООО «Красная Звезда», являются:

- изменение объема продаж;
- изменение ассортимента реализованной продукции;
- изменение себестоимости продукции;
- изменение цены реализации продукции.

Факторный анализ прибыли от продаж необходим для оценки резервов повышения эффективности производства, т.е. основной задачей факторного анализа является поиск путей максимизации прибыли компании. Кроме того, факторный анализ прибыли от продаж является обоснованием для принятия управленческих решений. Для проведения анализа составим аналитическую таблицу 3.4.

Таблица 3.4 - Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж ООО «Красная Звезда» за 2020-2021 годы

Показатели	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение (+,-)	Темп прироста, %
1	2	3	4=3-2	5=4/2 ×100 %
Выручка от продажи продукции,	402797	323950	-78847	-19,57

тыс. рублей				
Себестоимость продаж, тыс. рублей	339297	231844	-107453	-31,67
Валовая прибыль, тыс. рублей	63500	92106	28606	45,05
Коммерческие расходы, тыс. рублей	32134	7577	-24557	-76,42
Прибыль от продаж, тыс. рублей	31366	84529	53163	169,49
Индекс изменения цен	1	1,0839	0,0839	8,39
Выручка от продажи продукции в сопоставимых ценах, тыс. рублей	402797	298874	-103923	-25,80

Индексы потребительских цен в 2021 году 108,39%.

Определим влияние факторов на сумму прибыли предприятия следующим образом.

1. Для определения влияния объема продаж на прибыль необходимо прибыль предыдущего периода умножить на изменение объема продаж.

Выручка от продаж в 2021 году составила 323950 тыс. рублей, для начала необходимо определить объем продаж в базисных ценах ($323950 / 1,0839$), который составил 298874 тыс. рублей. С учетом этого изменение объема продаж за анализируемый период составило 74,2% ($298874/402797*100\%$), т.е. произошло снижение объема реализованной продукции на 25,8%. За счет снижения объема продажи продукции прибыль от основных видов деятельности (продаж продукции) уменьшился на: $31366 * (0,258) = 8093$ тыс. рублей

2. Влияние ассортимента продаж на величину прибыли от продаж ООО «Красная Звезда» определим сопоставлением прибыли 2021 года, рассчитанной на основе цен и себестоимости 2020 года, с прибылью 2020 года, пересчитанной на изменение объема реализации.

Прибыль 2021 года, исходя из себестоимости и цен 2020 года, определим с некоторой долей условности следующим образом:

- выручка от продаж 2021 года в ценах 2020 года составляет 298874 тыс. рублей;

- фактически реализованная продукция, рассчитанная по себестоимости 2020 года ($339297*74,2\%$) 251758 тыс. рублей;

- коммерческие расходы 2020 года составили 32134 тыс. рублей;

- прибыль в 2021 году, рассчитанная по себестоимости 2020 года и ценам 2020 года составила $(298874 - 251758 - 32134) = 14982$ тыс. рублей.

Таким образом, влияние сдвигов в структуре ассортимента на величину прибыли от продаж равно: $14982 - (31366 * 74,2\%) = -8292$ тыс. рублей.

3. Влияние изменения себестоимости продаж на прибыль от продаж ООО «Красная Звезда» можно определить, сопоставляя себестоимость реализации продукции 2021 года с затратами 2020 года, пересчитанными на изменение объема продаж:

$$231844 - (339297 * 74,2\%) = -19914 \text{ тыс. рублей}$$

Себестоимость реализованной продукции снизилась, следовательно, прибыль от продаж продукции повысился.

4. Влияние изменения коммерческих расходов на прибыль от основных видов деятельности определим путем сопоставления их величины в 2021 и 2020 годах. За счет снижения размера коммерческих расходов прибыль от продаж повысилась на 24557 тыс. рублей.

5. Для определения влияния цен реализации продукции на изменение прибыли необходимо сопоставить объем продаж 2021 года, выраженного в ценах 2021 и 2020 года:

$$323950 - 298874 = 25076 \text{ тыс. рублей.}$$

Рост себестоимости продукции произошел за счет повышения цен на сырье и материалы. Кроме этого, на сумму прибыли оказало отрицательное влияние изменение объема продаж и негативные сдвиги в ассортименте продукции. Отрицательное воздействие перечисленных факторов было компенсировано повышением реализационных цен. Следовательно, резервами роста прибыли предприятия являются рост объема продаж, увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации и снижение себестоимости товаров, работ и услуг, а также снижение величины коммерческих расходов.

3.3 Анализ показателей рентабельности ООО «Красная Звезда»

В процессе анализа прибыли рассчитываются показатели рентабельности. На основе показателя рентабельности предприятия проводится соизмерение величины полученной прибыли с объемом средств предприятия. Проведем анализ показателей рентабельности ООО «Красная Звезда» за 2019-2021 годы в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Анализ показателей рентабельности ООО «Красная Звезда» за 2019-2021 годы

Показатели	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)			Абсолютное изменение		Темп прироста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.	2021 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка, тыс. руб.	454435	402797	323950	-130485	-78847	-28,71	-19,57
Расходы по основной деятельности, тыс. руб.	418518	371431	239421	-179097	-132010	-42,79	-35,54
Прибыль от продаж, тыс. руб.	35917	31366	84529	48612	53163	135,35	169,49
Чистая прибыль, тыс. руб.	31453	33429	43028	11575	9599	36,80	28,71
Собственный капитал, тыс. руб.	458609	491367	639446	180837	148079	39,43	30,14
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	173712	245177	185523	11811	-59654	6,80	-24,33
Активы, тыс. руб.	861759	982316	1072342	210583	90026	24,44	9,16
Рентабельность продаж по чистой прибыли	6,92	8,30	13,28	6,36	4,98	-	-
Рентабельность продукции	8,58	8,44	35,31	26,72	26,86	-	-
Рентабельность продаж (по прибыли от продаж)	7,90	7,79	26,09	18,19	18,31	-	-

Продолжение таблицы 3.5

1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность собственного капитала	6,86	6,80	6,73	-0,13	-0,07	-	-
Рентабельность активов	3,65	3,40	4,01	0,36	0,61	-	-
Рентабельность инвестированного капитала	4,97	4,54	5,22	0,24	0,68	-	-

По расчетам таблицы видно, что рентабельность продаж в 2021 году по сравнению с 2019 годом выросла на 6,36%, что связано с повышением чистой прибыли предприятия, в 2021 году повысилась по отношению к 2020 г. на 4,98%, на этот показатель также повлияло повышение полученной чистой прибыли предприятия в 2021 году, в 2021 году 13,28 коп. из каждого рубля

выручки являются реальным заработком предприятия ООО «Красная Звезда» и могут быть вложены в развитие или инвестиции.

Рентабельность продукции – это показатель выгоды, которую получает компания от произведенной продукции, в частности ООО «Красная Звезда» – от производства сельскохозяйственной продукции. В 2019 году каждый вложенный в производство продукции рубль принес предприятию 8,58 коп. прибыли, в 2020 году 8,44 коп. прибыли, в 2021 году каждый вложенный в производство продукции рубль принес предприятию 35,31 коп.

Рентабельность продаж ООО «Красная Звезда» по прибыли от продаж в 2021 году повысилась на 18,19% по сравнению с 2019 годом, в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличение на 18,31% и составила 26,09 копеек прибыли с каждого вырученного рубля до уплаты налогов и процентов.

Рентабельность активов ООО «Красная Звезда» в 2021 году повысилась на 0,36% по сравнению с 2019 годом, в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 0,61% и составила 4 копейки дохода с каждого рубля активов.

Рентабельность собственного капитала ООО «Красная Звезда» в 2021 году снизилась на 0,24% по сравнению с 2019 годом, в 2021 году по сравнению с 2020 годом снижение на 0,07%. Это показывает незначительное снижение динамики эффективности собственного капитала.

Рентабельность вложенного (инвестированного) капитала в 2021 году повысилась на 0,24% по сравнению с 2019 годом, в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличение на 0,68%. Это показывает на повышение динамики эффективности вложенного (инвестированного) капитала.

В целом все показатели рентабельности (кроме рентабельности собственного капитала) ООО «Красная Звезда» в 2021 году повысились по сравнению с 2019 и 2020 годами, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия в анализируемом периоде.

3.4 Пути и резервы повышения прибыли ООО «Красная Звезда»

Проблема повышения прибыли является очень важной для ООО «Красная Звезда», так как именно в ней заключается выраженный в денежной форме итог хозяйственной деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений.

Прибыль (финансовый результат) указывает на прирост или уменьшение стоимости собственного капитала организации, который образуется в процессе ее предпринимательской деятельности в отчетном периоде. Улучшение финансовых результатов (прибыли) зачастую указывает на такие важные процессы, как увеличение прибыльности предприятия, реализация запланированных показателей, осуществление инноваций, а также общее повышение эффективности деятельности предприятия.

Как показывает практика, существует определенный набор наиболее эффективных стратегий улучшения прибыли (финансовых результатов предприятия), которое заключается, как уже сказано, в увеличении его прибыльности в денежном выражении и повышении рентабельности. Эти стратегии рассчитаны, прежде всего, на те отрасли, которые ориентированы на конечного потребителя, то есть те, для которых решающее значение имеют объёмы производства и реализации продукции, определяемые спросом, а также снижение уровня себестоимости, возможное без ущерба для качества продукции. Итак, к данным стратегиям относятся следующие:

- уменьшение себестоимости в части материальных и финансовых затрат посредством снижения материалоемкости и трудоёмкости продукции. Данный путь увеличения прибыли является основным при стабильных экономических условиях хозяйствования;

- внедрение новых технологий и оборудования;
- повышение качества продукции и оптимизация ассортимента;
- увеличение оборачиваемости оборотных средств;
- совершенствование структуры предприятия в целях наиболее эффективной организации труда;

- сокращение нереализованных остатков на начало и конец отчетного периода. Значительная величина остатков приводит к неполному поступлению выручки и недополучению ожидаемой прибыли;

- реализации основных фондов и иного имущества предприятия. Но следует учитывать, что, увеличивая балансовую прибыль предприятия, такого рода операции могут одновременно привести к снижению его производственной мощности. Реализовывать или сдавать в аренду имеет смысл только то оборудование, выбытие которого не окажет отрицательного эффекта на процесс производства.

Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли в ООО «Красная Звезда» являются:

- увеличение объема продажи продукции предприятия;
- снижение себестоимости продукции;
- повышение качества продукции;
- продажа ее на более выгодных рынках сбыта;
- повышение цен.

По итогам проведенного факторного анализа прибыли выявлено следующее, что на снижение величины прибыли от продаж в ООО «Красная Звезда» в 2021 году наибольшее влияние оказали следующие факторы:

- снижение объема продаж продукции;
- изменение структуры ассортимента реализованной продукции.

Основной фактор повышения прибыли в ООО «Красная Звезда» и рентабельности является увеличение объемов продажи продукции.

Сумму резерва роста прибыли за счет увеличения объема продукции можно рассчитать по формуле:

$$P_V^{\Pi} = PV \times \frac{\Pi}{V} \quad (3.1)$$

где PV - возможное увеличение объема реализованной продукции;

П - фактическая прибыль от реализации продукции;

V - фактический объем реализованной продукции.

Предполагаем, что ООО «Красная Звезда» может обеспечить увеличение объема производства и реализации продукции на 5%. Поэтому рассчитаем резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема выпуска и реализации продукции в ООО «Красная Звезда» по данной формуле.

Имеем:

$$PV = 323950 \text{ тыс. руб.} \times 5\% = 16198 \text{ тыс. рублей}$$

$$П = 84529 \text{ тыс. рублей}$$

$$V = 323950 \text{ тыс. рублей}$$

$$P_{V}^{\Pi} = 16198 \times \frac{84529}{323950} = 4227 \text{ тыс. рублей}$$

Таким образом, увеличив объем производства и продажи продукции на 5%, ООО «Красная Звезда» повысит прибыль на 4227 тыс. рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Под прибылью понимается чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Различают показатели прибыли: чистая прибыль: прибыль до налогообложения; прибыль от продаж, валовая прибыль. Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия, и следовательно, имеет наиболее важное значение, используется на различные нужды, являясь основным показателем финансовых результатов предприятия, характеризующим его экономический эффект.

В современных условиях предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли, то есть к такому ее объему, который позволял бы предприятию не только прочно удерживать позиции сбыта на рынке своей продукции, но и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции. Поэтому каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет какую прибыль, какой доход оно сможет получить. Отсюда прибыль является основной целью предпринимательской деятельности, ее конечным результатом. Достижение высоких финансовых результатов деятельности предприятия, максимизация прибыли и повышение эффективности производства невозможно достичь без эффективного управления расходами на производство и реализацию продукции, умение эффективно хозяйствовать становится условием выживания предприятия в конкурентной борьбе.

ООО «Красная звезда» расположено по адресу с. Чигири, Новотроицкое шоссе 2-й км, д. 6. Генеральный директор Фетелава Лери Шалвович. Основной вид деятельности предприятия - выращивание однолетних культур. ООО «Красная звезда» можно отнести к категории малых предприятий.

За 2021 год значение выручки составило 323 950 тыс. руб. За рассматриваемый период произошло существенное падение выручки – на 130 485 тыс. руб. За 2021 год прибыль от продаж равнялась 84 529 тыс. руб. В течение анализируемого периода имел место очень сильный рост финансового результата от продаж – на 135,35%. Чистая прибыль предприятия за рассматриваемый период увеличилась, на это повлиял рост прибыли от продаж и рост прочих доходов.

Рассматривая структуру прибыли ООО «Красная Звезда» можно сказать, что основную часть прибыли предприятие в 2021 году получило от продажи продукции от основных видов деятельности, ее удельный вес составил 49,55%. Прибыль от продаж на одного работника ООО «Красная Звезда» в 2021 году по сравнению с 2020 годом повысилась на 358 тыс. рублей (в 2,2 раза), прибыль до налогообложения и чистая прибыль на одного работника повысилась на 25 тыс. рублей или на 8,24%.

На сумму прибыли оказало отрицательное влияние изменение объема продаж и негативные сдвиги в ассортименте продукции. Отрицательное воздействие перечисленных факторов было компенсировано повышением реализационных цен. Следовательно, резервами роста прибыли предприятия являются рост объема продаж, увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации и снижение себестоимости товаров, работ и услуг, а также снижение величины коммерческих расходов.

В целом все показатели рентабельности (кроме рентабельности собственного капитала) ООО «Красная Звезда» в 2021 году повысились по сравнению с 2019 и 2020 годами, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия в анализируемом периоде.

ООО «Красная Звезда» может обеспечить увеличение объема производства и реализации продукции на 5%. Увеличив объем производства и продажи продукции на 5%, ООО «Красная Звезда» повысит прибыль на 4227 тыс. рублей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. — М.: КноРус, 2019. — 94 с. — ISBN 978-5-7264-0778-4.

2 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. Позднякова В.Я.. — М.: Инфра-М, 2018. — 190 с. — ISBN 925-5-7823-0714-5.

3 Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности — М.: Юрайт, 2020. — 456 с. — ISBN: 978-5-16-003125-5.

4 Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. — М.: Инфра-М, 2018. — 479 с. — ISBN: 978-5-16-005471-1.

5 Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. — М.: Инфра-М, 2018. — 544 с. — ISBN: 978-5-16-003125-5.

6 Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. - Москва : Финансы и статистика, 2018. – 617 с. – ISBN 978-5-238-01633-7.

7 Вахрушина, М.А. Анализ финансовой отчетности : учебник / М.А. Вахрушина, Н.С. Пласковой. – Москва : Вузовский учебник, 2018. – 367 с. ISBN 978-5-9558-0176-2.

8 Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : практикум / О.В. Губина, В.Е. Губин. – Москва : Инфра-М, 2018. – 192 с. – ISBN 978-5-16-003054-8.

9 Голубева, Т.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. — М.: Академия, 2019. — 320 с. – ISBN 978-5-16-57498-7.

10 Давыденко И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин,

А.И. Зотова. — М.: КноРус, 2018. — 384 с. — ISBN 975-4-16-12874-2.

11 Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия : учебное пособие / Е.С. Ерина. — Москва : МГСУ, 2016. — 249 с. — ISBN 978-5-7264-0778-4.

12 Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / О.В. Ефимова, М.В. Мельник. — Москва : Изд-во «ОМЕГА», 2018. — 408 с. — ISBN 978-5-370-02671-3.

13 Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. Учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. — Москва : Изд-во «Проспект», 2021. — 338 с. — ISBN 978-5-392-34711-7.

14 Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учебник / Н.П. Любушин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 471 с. — ISBN 5-238-00105-3.

15 Нечитайло, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / А.И. Нечитайло. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. — 363 с. — ISBN 978-5-222-21500-5.

16 Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами : учебное пособие для вузов / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 639 с. — ISBN 978-5-238-01251-3.

17 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. — Москва : Инфра-М, 2018. — 164 с. — ISBN 978-781-706-2157-8.

18 Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятий : учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 296 с. — ISBN 978-5-16-004411-8.

19 Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 415 с. — ISBN: 978-5-16-003125-5.

Приложение А
(справочное)

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Красная звезда»

Приложение
к приказу Минсельхоза России
от _____ № _____

ОТЧЕТ

**о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей
агропромышленного комплекса, сельскохозяйственных
товаропроизводителей, получателей средств,
производителей зерновых культур за 2021 год**

ООО Красная Звезда

(наименование организации, органа исполнительной власти)

Адрес:

Алгурская обл., Благовещенский район, с Чигири, 2-й км Новотроицкое шоссе 6

		Коды			
ОКПО	ИНН	КПП	ОКВЭД2*	ОКОП#*	ОКС#С*
37721680	2822003858	282201001	01.11.33,01.11.14,01.11.11,	65	16

Руководитель

Фетелова Л.Ш.

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))

(телефон)

Главный бухгалтер

Юркова В.В.

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))

(телефон)

(при наличии)

* - Орган исполнительной власти графу не заполняет

Продолжение Приложения А

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС*
на 31 декабря 2021 г.

		КОДЫ		
	Дата (число, месяц, год)	0710001		
	Форма по ОКУД	31	12	2021
	по ОКПО	37721680		
Организация (орган исполнительной власти)	ООО Красная Звезда	ИНН 2822003858		
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКВЭД 2 01.11.33, 01.11.14, 01.11.11,		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКПОФ/ОКФС 65 16		
Организационно-правовая форма***	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКЕИ 384		
Единица измерения:	тыс. руб			
Местонахождение (адрес)	Алурская обл, Благовещенский район, с. Чигири, 2-й км Новотроицкое шоссе б			
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	<input type="checkbox"/>	ДА	<input checked="" type="checkbox"/>	НЕТ
Наименование аудиторской организации/ Фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора				
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/ индивидуального аудитора				ИНН <input type="text"/>
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/ индивидуального аудитора				ОГРН/ ОГРНИ <input type="text"/>

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2021 года	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года
1	2	3	4	5
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	-	-	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	505 362	454 918	526 866
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	18 211	10 206	10 206
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
ИТОГО по разделу I	1100	523 573	465 124	537 072
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	468 272	404 872	245 920
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	3 630	1 083	5 967
Дебиторская задолженность	1230	63 189	49 356	63 097
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13 678	61 881	9 703
Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
ИТОГО по разделу II	1200	548 769	517 192	324 687
БАЛАНС	1600	1 072 342	982 316	861 759

Продолжение Приложения А

Форма 0710001 с.2

Наименование показателя	Коды	На 31 декабря 2021 года	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года
1	2	3	4	5
ПАС С И В				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) ****	1310	3 073	3 073	3 073
Собственные акции, выкупленные у акционеров*****	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	437 192	332 141	332 812
Добавочный капитал (без переоценки)*****	1350	-	-	-
Резервный капитал*****	1360	1 561 553	1 227 224	912 271
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)*****	1370	43 028	33 429	31 453
ИТОГО по разделу III	1300	639 446	491 367	458 608
IV. ДОЛГ ОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	185 523	245 177	173 712
Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	-	-	-
ИТОГО по разделу IV	1400	185 523	245 177	173 712
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	150 000	119 806	100 000
Кредиторская задолженность	1520	97 373	125 966	123 337
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	-	-	-
Прочие обязательства	1550	-	-	6 101
ИТОГО по разделу V	1500	247 373	245 772	229 438
БАЛАНС	1700	1 072 342	982 316	861 759

* Лицензия формы утверждена приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 60н. Организация бухгалтерского учета деятельности (зарегистрирована Министром России 2 августа 2010 г., регистрационный № 18023) с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 5 октября 2011 г. № 124н (зарегистрирована Министром России 13 декабря 2011 г., регистрационный № 22599), от 17 августа 2012 г. № 113н (зарегистрирована Министром России 4 октября 2012 г., регистрационный № 25592), от 4 декабря 2012 г. № 154н (зарегистрирована Министром России 29 декабря 2012 г., регистрационный № 26501), от 6 апреля 2015 г. № 57н (зарегистрирована Министром России 30 апреля 2015 г., регистрационный № 37103), от 6 марта 2018 г. № 41н (зарегистрирована Министром России 15 мая 2018 г., регистрационный № 51103), от 19 апреля 2019 г. № 61н (зарегистрирована Министром России 20 мая 2019 г., регистрационный № 54667).

** Организация имеет главный офис и выполняет строку в соответствии со следующими видами деятельности: сельское хозяйство, услуги в области сельского хозяйства, лизинг и переработка пищевых продуктов.

*** Организация исполнительный орган не выполняет.

Для потребительских кооперативов (включая кредитные):

**** по строке 1310 "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)" - "Целевой фонд";

***** по строке 1320 "Собственные акции, выкупленные у акционеров" - "Целевой капитал";

***** по строке 1350 "Добавочный капитал (без переоценки)" - "Целевые средства";

***** по строке 1360 "Резервный капитал" - "Фонд не движимого и особо ценного движимого имущества";

***** по строке 1370 "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" - "Резервный и иные целевые фонды".

Руководитель

(подпись)

Фетелова Л.И.

(расшифровка по дписи)

Главный бухгалтер

(при наличии)

(подпись)

Юркова В.В.

(расшифровка по дписи)

Продолжение Приложения А

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ*
на 31 декабря 2021 г.

		Форма по ОКУД	КОДЫ		
		Дата (число, месяц, год)	0710002		
Организация (орган исполнительной власти)	ООО Красная Звезда	по ОКПО	31	12	2021
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	37721680		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКВЭД 2	01.11.33, 01.11.14, 01.11.11,		
Организационно-правовая форма***	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКФС/ОКФС	65	16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕИ	384		

Наименование показателя	Коды	За 12 месяцев 2021 года	За 12 месяцев 2020 года
1	2	3	4
Выручка	2110	323 950	402 797
Себестоимость продаж	2120	(231 844)	(339 297)
Валовая прибыль (убыток)	2100	92 106	63 500
Коммерческие расходы	2210	(7 577)	(32 134)
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	84 529	31 366
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	(8 082)	(7 940)
Прочие доходы	2340	89 364	119 806
Прочие расходы	2350	(122 783)	(109 803)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	43 028	33 429
Налог на прибыль	2410	-	-
в том числе:			
текущий налог на прибыль	2411	-	-
отложенный налог на прибыль	2412	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	43 028	33 429

Продолжение Приложения А

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ*
на 31 декабря 2020 г.

		Форма по ОКУД	КОДЫ		
		Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация (орган и/или исполнительная власть)	ООО Красная Звезда	по ОКПО	37721680		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	2822008858		
Вид экономической деятельности**	Сельское хозяйство	по ОКВ ЭД 2	01.11.33, 01.11.14, 01.11.11,		
Организационно-правовая форма***	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКФС, ОКФС	65	16	
Единица измерения:	тыс. руб	по ОКЕИ	384		

Наименование показателя	Коды	За 12 месяцев 2020 года	За 12 месяцев 2019 года
1	2	3	4
Выручка	2110	402 797	454 435
Себестоимость продаж	2120	(339 297)	(399 631)
Валовая прибыль (убыток)	2100	63 500	54 804
Коммерческие расходы	2210	(32 134)	(18 887)
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	31 366	35 917
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	(7 940)	(12 050)
Прочие доходы	2340	119 806	75 373
Прочие расходы	2350	(109 803)	(67 787)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	33 429	31 453
Налог на прибыль	2410	-	-
в том числе:			
текущий налог на прибыль	2411	-	-
отложенный налог на прибыль	2412	-	-
Прочее	2460	-	-
Чистая прибыль (убыток)	2400	33 429	31 453